いいこと
あった日、
花を買う。
花っていいよね。キャンペーン

「花っていいよね。キャンペーン」
シンボルマーク&コミュニケーション・ワード
デザインマニュアル

1. シンボルマークの意図

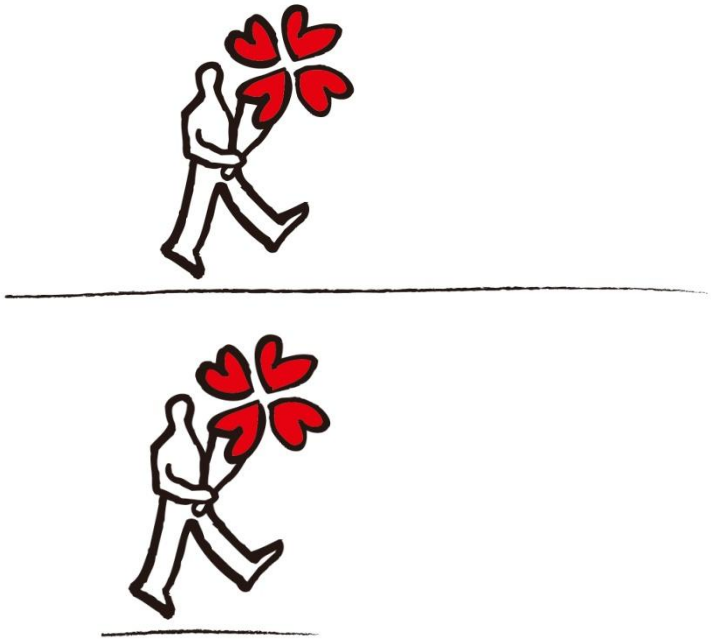
名称　フィオリスタ・マーク

フィオリスタ（fiorista）とはイタリア語で花の人、花屋さん、花き生産者
（男の人も女の人も）という意味があります。
※フィオリスタ・マークは（一財）日本花普及センターが商標登録済みです。

制作意図
「男の人も女の人も、子供もお年寄りも、
堂々と幸せそうに花や緑を持って歩くっていいですね。
花や緑を買って帰る。贈られる。届ける。
お花を持っている人はうきうきし、一歩一歩がつい大きくなります。
周りから見ても輝いていて素敵で、幸せを分けてもらった気がします。
いつも家にお花を飾っているのでしょうか。
大切な人に大切な場面で渡すのでしょうか。
こんな姿を街のあちらこちらで見たいという願いをこめて。」

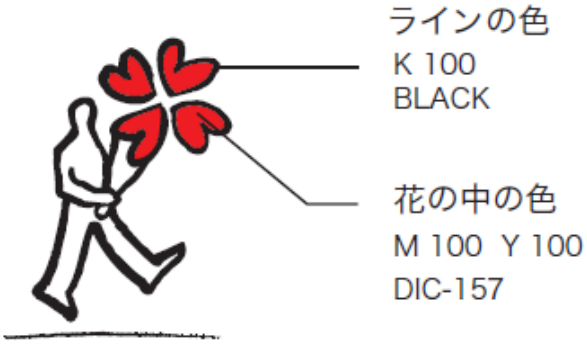
2. フィオリスタ・マーク

マークと地面を表わすラインは、基本的に2パターンで長いものと短いものがあります。
使い方によっては、ラインのレイアウトは、長さ等、可変可能なものとします。
花をもっている人と地面のアキは固定されています。基準値を参考にしてください。

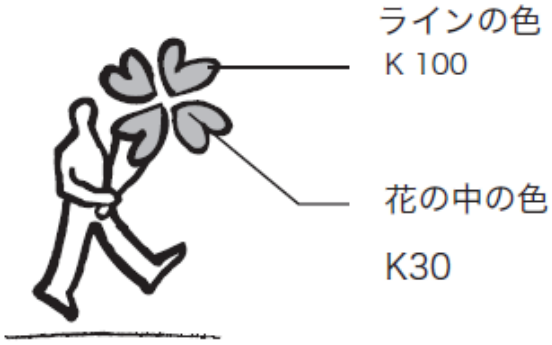


最小サイズは天地10㎜以上に設定ください。

4色/特色の場合



1色の場合



3.コミュニケーション・ワード

以下の文字組みを基本として使用ください。
例外として“花っていいよね。キャンペーン”の文字が小さくなる場合は、
サイズ、レイアウトの調整を可能としますが、下記の文字組みを推奨します。

配色
4色の場合
C100 M60 Y100 K0
特色
DIC-389
1色の場合
K 100

フォントの設定
ヒラギノゴシックW6

いいこと
あった日、
花を買う。

花っていいよね。キャンペーン

他のコミュニケーション・ワード

言葉より
花で伝える
ありがとう。
花っていいよね。キャンペーン

花束を
かかえる
君が好き。
花っていいよね。キャンペーン

お花が咲いた。
笑顔も咲いた。
花っていいよね。キャンペーン

メール、
時々、
花束。
花っていいよね。キャンペーン

きっとあなたに
合う花がある。
花っていいよね。キャンペーン

心にごほうび、
花のある暮らし。
花っていいよね。キャンペーン

育てる楽しさ、
花咲くよろこび。
花っていいよね。キャンペーン

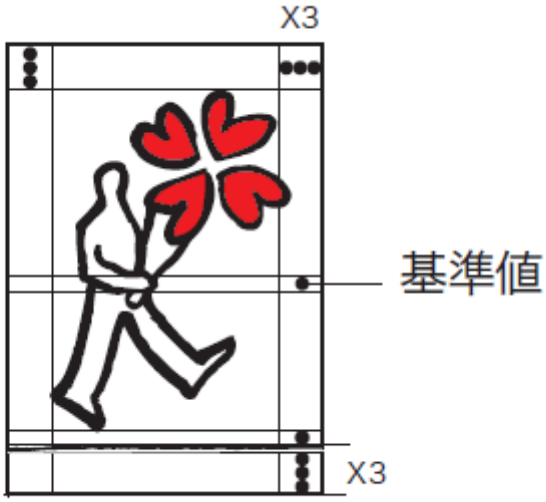
ほっとするよね。
花・緑
花っていいよね。キャンペーン

ちょっと寄り道
幸せ時間
花えらび。
花っていいよね。キャンペーン

気持ち
束ねて、
花束に。
花っていいよね。キャンペーン

4.フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードとの組み合わせ

マークは、基準値をもとに均等の余白をとってご使用ください。
マークの視認性を保ちやすくするため、余白内に他の要素が入らないようにしてください。



マークとコミュニケーション・ワードの関係

それぞれの関係は、画面の白場を生かし、１：１の関係になるように配置してください。

5.フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワード：基本形

マークは、基準値をもとに均等の余白をとってご使用ください。
マークの視認性を保ちやすくするため、余白内に他の要素が入らないようにしてください。

30mm以上の場合は次のものを使用してください。

最低使用サイズ　30mm

30mm以下の場合は次のものを使用してください。

20mm

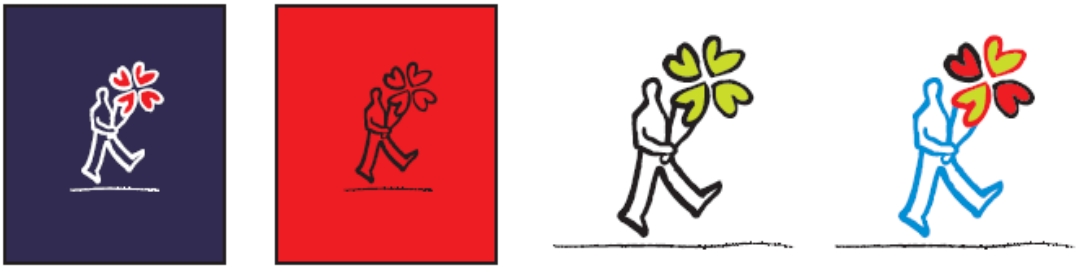
最低使用サイズ　15mm

6.バックが写真やイラストなどの場合

マークの視認性を保ちやすい白マドを用いたものを推奨します。
白マドを用いた基本パターンを使用し、イメージの保持にご協力ください。

7. レイアウトの注意点

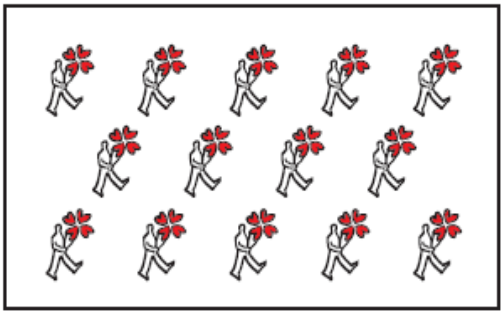
地色を白以外のものにすることは禁止します。



地面との角度の変更は禁止します。

規定外の文字組を使用することは禁止します。

1画面に複数の使用は禁止します。



8. レイアウトサンプル

名刺

円形（缶バッチ用）

バナー

A4クリアーファイル

9.「 花っていいよね。キャンペーン」利用規約

フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードを使用していただくにあたり、
下記内容をご確認いただきますようお願いいたします。

花や緑で暮らしをゆたかにしようと考える農林水産省と花き業界は、もっと消費者に花の魅力、すばらしさを伝えるための活動として、“花っていいよね。キャンペーン” を始めます。
一般公募で選ばれた「お花のコミュニケーション・ワード」とシンボルマークとなるフィオリスタ・マークを使って、花き業界が一丸となって花と緑のもつ日々の暮らしへの潤い・癒し、ハレの機会の演出、愛や感謝を伝える力などを伝え、花きの利用・消費・購入の気運づくりを行います。フラワーショップ、生産者、流通・市場関係者の一人ひとりが自らキャンペーンの担い手となって、さまざまな販売促進を進め、消費者に対して花き購入機会を広げていくキャンペーンです。これまでに、伝えてきた花の魅力、すばらしさを、業界全体で大きく展開する機会になります。ぜひフィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードを利用して花きの利用促進につなげていけますようご協力お願いいたします。

■目的
「花っていいよね。キャンペーン」利用規約（以下「本利用規約」といいます。）は、このキャンペーンにご賛同いただいたすべての企業・団体が活動を行うにあたり遵守すべき事項を定めるものです。

■利用資格
（１）日本国内の企業・団体は、同キャンペーンの運営事務局である（一財）日本花普及センターに対し、「申請願い」を提出し、利用承認を得ることで利用することができます。（２）「申請願い」の記載等から「花っていいよね。キャンペーン」の趣旨に反することが明らかであると認められる場合には、利用が承認されないこともあります。

■活動内容
「花っていいよね。キャンペーン」を広めるために、（１）フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードの使用促進を行います。（２）企業・団体は、申請により、事務局からフィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードの使用承認を得ることで、それらを無償で使用することができます。ただし、フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードを使った商品化（物品そのものに対価をもとめる等の使用）については別途定める使用規約に従っていただきます。（２）フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードの使用にあたり、「花っていいよね。キャンペーン」デザインマニュアルの使用規約を遵守してください。（３）利用承認を受けた企業・団体は、利用規約から外れない限り利用を継続することができます。（４）企業・団体は、事務局から要望があった場合には、適宜利用アンケート調査にご協力いただきます。 ※アンケートは、本キャンペーンの進捗状況の把握やその後の計画立案の資料収集などを目的としたものです。

■利用の是正等
事務局は、次のいずれかに該当する場合、是正をお願いすることがあります。（ １）本利用規約に違反し、またはその疑いがあると認められる場合　　１）フィオリスタ・マーク、コミュニケーション・ワードを商品に添付し、詐欺行為を行った場合　　２）使用において、「花っていいよね。キャンペーン」の主旨とは明らかに異なる場合　３）利用規約、マニュアルの使用規約に違反し、またはその疑いがあると認められる場合　４）その他「花っていいよね。キャンペーン」の趣旨に反する行為を行い、またはその疑いがあると認められる場合

■利用資格の取消
事務局は、企業・団体が次のいずれかに該当する場合、利用資格を取り消すことがあります。 (1) 倒産、解散したとき (2)「花っていいよね。キャンペーン」の趣旨に明らかに反するような行為を行ったと認められるとき(３)法令や公序良俗に反する行為をしたとき (４) 利用規約またはに違反し、事務局によるマニュアルの使用規約の是正勧告に従わない場合 (５) その他、花き業界の信用を傷つける行為を行ったと認められるとき（ 6）事務局の許可なく、利用承認を第三者へ貸与・譲渡したとき

■規約の改訂
本利用規約は、事務局により、事前の通知なく、必要に応じて改訂される場合がありますので、ご承知ください。

附　則　本利用規約は、平成１８年２月から施行します。

10.使用の流れ

フィオリスタ・マークとコミュニケーション・ワードの使用についての簡単な流れをご説明します。

Ⅰ.所属団体が使用承認をとっている場合、それぞれの会員はⅡ.の手順をとらずに所属団体ＨＰの会員専用ページ等からデータ等を入手してご使用ください。すでに承認されている団体は下記です。

（一社）日本花き生産協会 http://www.jfga.or.jp/（会員専用ページから入手いただけます。）
（一社）日本花き卸売市場協会 http://www.jfma.jp/（会員向け掲示板から入手いただけます。）
（一社）日本生花商協会 http://www.hanaya-web.ne.jp/kyee/kyee.html（日花協会員のページから入手いただけます。）
（一社）日本生花通信配達協会（統合基幹情報システムから入手いただけます。）
（一社）日本インドア・グリーン協会 http://www.niga.or.jp/index01.html（会員専用ページから入手いただけます。）

Ⅱ.（一財）日本花普及センターから個別に使用承認を受けてご使用いただけます。
１．利用規約に同意の上、「花っていいよね。キャンペーン」事務局である（一財）日本花普及センターに件名「申請願：花っていいよね。キャンペーン素材請求」として、下記の必要事項を入れてメールにてお申し込みください。
メールアドレス：jfpc@jfpc.or.jp

必要事項
①企業名・団体名等の名称
②ご担当者名
③所属
④電話番号
⑤メールアドレス
⑥住所
⑦使用内容

２．上記のメールに不備がなければ、（一財）日本花普及センターより、各種デザインの電子ファイルを入手することができます。電子ファイル及び「花っていいよね。キャンペーン」デザインマニュアル入手方法は下記です。

○利用承認の返信メールに記載されているURLにアクセスしてフィオリスタ・マーク、コミュニケーション・ワード、デザインマニュアルをダウンロード

■内容についてのお問い合せは、
（一財）日本花普及センター
ＴＥＬ ０３－３６６４－８７３９ ＦＡＸ ０３－３６６４－８７４３
E-mail: jfpc@jfpc.or.jp http://www.jfpc.or.jp
〒103－0004　中央区東日本橋3－6－17山一ビル４階

心にごほうび、
花のある暮らし。

花っていいよね。キャンペーン

お問合せ先
一般財団法人日本花普及センター
ＴＥＬ ０３－３６６４－８７３９ ＦＡＸ ０３－３６６４－８７４３
E-mail: jfpc@jfpc.or.jp http://www.jfpc.or.jp
〒103－0004　東京都中央区東日本橋3－6－17山一ビル４階